

## NRG bijeenkomst in Drents Museum te Assen, 6 april 2018

verslag door Catharina van Daalen, 27 sep 2018

### Thema: budgetteren van bruikleenverkeer

#### Intro door Peter Schonewille, Exhibitions manager & Curator, Drents Museum Assen

- Het museum opende in 1854.
- In 2004 was er een jubileumtentoonstelling genaamd “The mysterious Big People”.
- In 2011 nieuwe vleugel geopend.
- Ambitie is om 200.000 bezoekers per jaar te realiseren, wat 3x het aantal inwoners van Assen is.

#### Presentatie Carola Steenberg, Hoofd Collectiemanagement, Drents Museum Assen

- Vertelt over totstandkoming huidige tentoonstelling “The American Dream”.
- Laat voorbeeld zien van Excel werkenlijst met alle eisen van bruikleengevers erin.
- Aanvragen en offertes voor transport gedeeld met Kunsthalle Bremen, want alles werd samen betaald, met een verdeelsleutel in Excel geklopt.
- Ze probeert de transporten voor grote tentoonstellingen te verdelen over de kunsttransporteurs.
- Ongeveer een vijfde van het tentoonstellingsbudget gereserveerd voor transportkosten.
- Meerkosten zaten vooral in extra koeriers en 1 toegevoegd bruikleen in laat stadium.
- Maatregelen om tento's in de hand te houden, zoals programma en budget vaststellen 20 maanden vóór openingsdatum; en 12 maanden voor aanvang de bruiklenen aanvragen.
- Meerkosten bij archeologische tento's: verschillende klimaateisen per object, dus in klimaatvitrites

Carola's praktische instelling is verfrissend, staat erg open voor goede oplossingen en is gericht op soepel samenwerken.

#### *Vragen&discussie:*

Peter: er wordt in principe niet beknibbeld op tentoonstellingen.

Arco Seton: is de eigen collectie niet rijk en gevarieerd genoeg om te tonen?

Peter: toppers gebruiken we voor vaste presentatie, gaan niet van zaal

Carola: het is een sympathieke verzameling, maar daar trek je geen 150.000 bezoekers mee

Peter: we laten ook de economische spin-off berekenen en die is heel groot, we worden in de stad op handen gedragen en laten onze ambitie niet zomaar los. We krijgen financiering van Provincie (eigenaar gebouw + collectie) maar halen ongeveer van de eigen kosten terug 45% uit sponsoring.

#### Presentatie Marjory Degen, Kunsthal Kade Amersfoort

- De Kunsthal telt 3 tentoonstellingsmakers, die per project van rol wisselen en om en om bruikleenverkeer regelen.
- Kunsthal Kade is opgericht door Robbert Roos in 2009 met als speerpunt ‘visuele beeldcultuur’. Richt zich met name op:
  - Hedendaagse kunst in een land, wat is de status in dat land, etc.
  - Tentoonstelling over fenomenen (Balans, Loop de Dingen)
  - Solotentoonstellingen

- Begroting staat 1,5 tot 2 jaar voor opening vast, tussen 50.000 en (uitschieten) 500.000 tentoonstellingsbudget

Casestudy: tentoonstelling Kleuren van de Stijl

- Begonnen in 2015 (voor opening 2017)
- Budget ca. € 300.000,00 > uitgaven meer dan € 400.000,00
- Bijna 200 bruiklenen
- Grootste productie ooit voor Kunsthal Kade
- Heel Nederland viste in dezelfde vijver: zoveel Stijl-werken zijn er niet
- Er is geen eigen collectie, dus wederbruikleen is niet mogelijk
- Samenwerking met Stedelijk Museum Amsterdam was belangrijk, maar bruikleen liet op zich wanten door interne procedures bij SMA
- Samenwerking Het Nieuwe Instituut en Centraal Museum goed gelukt
- Per tentoonstelling wordt gewisseld van transporteur. Werken veel met Imming en halen ook zelf spullen op met huurbusje. Maken eigen verpakkingen door timmerlui, waar mogelijk.
- Meerkosten van het budget uit de volgende tentoonstelling gehaald, want daar kon op bezuinigd worden
- 40.00 aan beveiligers,: 2 extra man gedurende 3 maanden voor het SMA bruikleen “Who’s afraid of Red, Yellow and Blue”.

Marjory toont irritatie over de samenwerking tussen musea in Nederland, maar het is ook wel duidelijk dat zij meerkosten tegenkwamen uit eigen gebrek aan ervaring met internationaal bruikleenverkeer en grote tentoonstellingen. Misschien moet de blik en de honger iets worden aangepast naar de portemonnee.

*Vragen&discussie:*

- combineren van koeriers kan soms, als instanties aan meerdere NL musea uitlenen. Wobke Hooites brengt in dat de musea in Londen hun jaarplanningen over elkaar leggen om overlap duidelijk te krijgen. Dat zou in Amsterdam, Utrecht of zelf Nederland ook prima kunnen.
- Kosten verpakkingen: bruikleengever moet vroeg de wensen/eisen aangeven, liefst pro-actief, om teleurstellingen te voorkomen

WVTTK & borreltijd

Wobke Hooites roept iedereen op om de memo “Beperkt verzekeren” te lezen, net rondgestuurd aan museumdirecteuren. Goed onderwerp voor nadere discussie.

Bo Naarden vraagt naar duurzaamheid en besparingen: Amsterdam Museum herbruikt verpakkingen waar mogelijk, en Museumgoed wordt genoemd, als partij om tentoonstellingsmateriaal aan af te staan zodat het gedeeld kan worden.

Danica van Glanen-Weijgel heeft onderzoek gedaan naar duurzaamheid, maakt haar paper beschikbaar voor NRG.

Nora Leijen van Museum Boijmans Van Beuningen stelt voor om een netwerkdag te organiseren in Kasteel Duivenvoorde (Roselien van Wijngaarden werkt daar blijkbaar ook) of Kasteel 's Heerenberg. Sowieso zijn de kastelen en historische huizen onderbelicht in de NRG, maar hebben misschien ook minder bruikleenverkeer. Wel eens interessant om de medewerkers aldaar te polsen of NRG bijeenkomsten interessant zijn om naar toe te komen, of om samen te organiseren.

Er is genoeg animo over een 'verzekeringsklasje' , misschien eens polsen of Wobke en soort masterclass wil geven. Hoe lees je de polis, welke voorwaarden moet je om vragen, hoe handel je een schadezaak af etc. Catharina ook interesse om hierin deel te nemen, aantal grote schadezaken meegemaakt. Wobke wil de alleenheerschappij van AON graag doorbreken, en dat doen we alleen als we allemaal meer op de hoogte zijn van waar we voor tekenen met een polis.